



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย (1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า (3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (4) โลหะเชื่อมประกอบ (5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และ (6) ชิ้นส่วนโลหะ

สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายงวด 9M/2565

Table with 4 columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

แผนธุรกิจ

- เพื่อคงไว้ซึ่งอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 10%-20% ต่อปี
• เพื่อดำเนินการลงทุนต่อเนื่องในการสร้างโรงงานใหม่สำหรับรองรับการขยายธุรกิจรวมถึงติดตั้งไลน์พ่นสี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2561
• เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงทันสมัย เพื่อสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต
• เพื่อร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งกับพันธมิตรในการขยายการขายสินค้าและธุรกิจไปในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทใช้หลักการบริหารธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี การนำมาตรฐานอุตสาหกรรมสากลมาใช้ขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดของการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทสร้างโรงงานใหม่ ในเขตปลอดอากร ไตรมาสที่ 2 มูลค่า 65.48ลบ. จากมูลค่าเดิม 115ลบ., ณ วันที่ 28/6/65 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 237.53ลบ.

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการควบคุมต้นทุนด้วยการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจของเราให้เติบโต ผลการดำเนินงานล่าสุดแสดงให้เห็นว่ามีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การขยายธุรกิจของเราเห็นได้ชัดเจนทั้งในภาครัฐและเอกชน (ผู้รับเหมาและบริษัทก่อสร้าง) เช่น โครงการรถไฟฟ้าต่างๆ การขยายสนามบินสุวรรณภูมิ ท่างสรรพสินค้า และโครงการ Universal Service Obligation (USO) Net

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะส่งออกสินค้าไปยังลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นก้าวแรกที่สำคัญของบริษัทในการประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการก้าวไปสู่การแข่งขันระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วิจัยและพัฒนาการผลิตไฟฟ้า (ตู้ ตู้) มากกว่า 4 ปี ปลายปี 2562 บริษัทฯ เริ่มผลิตและส่งมอบรถตู้ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท NITTO KOGYO BM THAILAND Limited (บริษัทร่วม) ตั้งแต่ปี 2561 และได้ร่วมมือกับ Nitto Kogyo Corporation ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของญี่ปุ่น

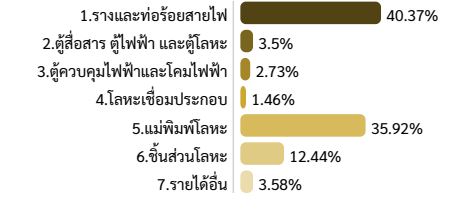
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก รวมถึงตามนโยบายการกีดกันการค้าวัตถุดิบเหล็กจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลในประเทศ กรณีแนวโน้มวัตถุดิบที่จะปรับตัวสูงขึ้น หากบริษัทมีปริมาณการสำรองวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอัตรากำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มตามราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นได้
• การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งในตลาด โดยการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทนั้น มีการแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากบริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย ในระยะเวลาที่จำกัด ทำให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ อีกทั้งยังเน้นคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐาน มั่นยำ และได้คุณภาพ รวมถึงใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัย ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ปี 2558 รางวัล High Flyer Entrepreneur จาก บริษัท แอสซท โปรแมเนจเม้นท์ จำกัด (เอพีเอ็ม)
• ปี 2559 รางวัล IPO Award ในโครงการ "หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด" เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
• ปี 2560 รางวัล Opportunity Day มหาชน จาก Fanzi Club, MAI, รางวัลส่งเสริมงาน IR: MAI Company Snapshot จาก Fanzi Club, MAI
• ปี 2562 รางวัล เทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์สาขาเพื่อสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

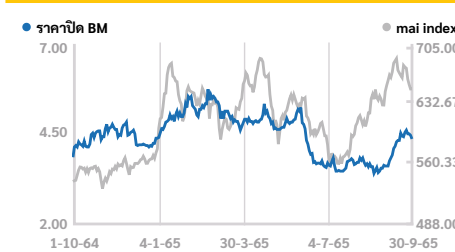


Table with 4 columns: 30/09/65, BM, INDUS, mai

Table with 4 columns: 30/09/65, 30/12/64, 30/12/63

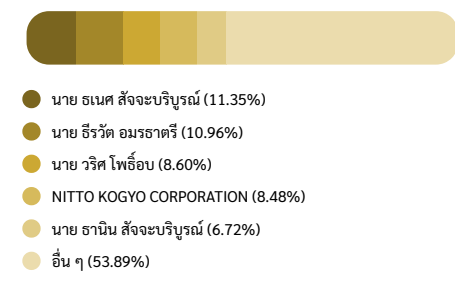
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.bmplc.co.th
bmc@bmplc.co.th
0-2817-5555-7, 0-2817-5440-3
เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ 10130
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=BM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบกิจการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ข้อมูลบริษัทจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถืออย่างรอบคอบ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียใดๆ จากการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ในทางผิด และบริษัทจดทะเบียนสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลของบริษัทโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือซื้อขายสินค้าในตลาดรองหรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย