



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย (1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า (3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (4) โลหะเชื่อมประกอบ (5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และ (6) ชิ้นส่วนโลหะ

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M66, 3M65, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- เพื่อคงไว้ซึ่งอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 10%-20% ต่อปี
เพื่อดำเนินการสร้างโรงงานใหม่ในเขต Free Zone เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะการส่งออก โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ภายในปี 2566
เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยเพื่อสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต
เพื่อร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งกับพันธมิตรในการขยายการขายสินค้าและธุรกิจไปต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทใช้หลักการบริหารธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี การนำมามาตรฐานอุตสาหกรรมสากลมาใช้ขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดของการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทเตรียมเปิดโรงงานแห่งใหม่ในเขต Free Zone ที่ทางบริษัทได้ขออนุญาตจัดตั้งเขตปลอดอากรเรียบร้อยแล้ว โดยจะเน้นงานผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศทั้งหมด

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการควบคุมต้นทุนด้วยการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจของเราให้เติบโต ผลการดำเนินงานธุรกิจล่าสุดแสดงให้เห็นว่ามีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การขยายธุรกิจของเราเห็นได้ชัดเจนทั้งในภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้รับเหมาและบริษัทก่อสร้าง) เช่น โครงการรถไฟต่างๆ การขยายสนามบินสุวรรณภูมิ ห้างสรรพสินค้า และโครงการ Universal Service Obligation (USO) Net

พัฒนาที่สำคัญ

บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะ ส่งออกสินค้าไปยังลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นก้าวแรกที่สำคัญของบริษัทในการประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการก้าวไปสู่การแข่งขันระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท NITTO KOGYO BM THAILAND Limited (บริษัทร่วม) ตั้งแต่ปี 2561 และได้ร่วมมือกับ Nitto Kogyo Corporation ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของญี่ปุ่น

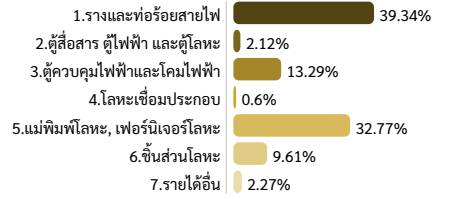
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การผันผวนของราคาดุลติบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก รวมถึงตามนโยบายการจัดการด้านราคาดุลติบเหล็กจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลในประเทศ กรณีแนวโน้มดุลติบที่จะปรับตัวสูงขึ้น หากบริษัทมีปริมาณการสำรองสต็อกดุลติบไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอัตรากำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มตามราคาดุลติบที่ปรับเพิ่มขึ้นได้
การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งในตลาด โดยการดำเนินธุรกิจในอนาคต การผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปและผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทนั้น มีคู่แข่งทั้งในระดับปานกลาง เนื่องจากบริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย ในระยะเวลาที่จำกัด ทำให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ อีกทั้งยังเน้นคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐาน แม่นยำ และได้คุณภาพ รวมถึงใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัย ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ปี 2558 รางวัล High Flyer Entrepreneur จาก บริษัท แอสเซท โพรแมเนจเม้นท์ จำกัด (เอพีเอ็ม)
ปี 2559 รางวัล IPO Award ในโครงการ “หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด” เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) บริษัทเข้าจัดระเบียบในตลาดหลักทรัพย์
ปี 2560 รางวัล Opportunity Day มหชน จาก Fanzai Club, MAI, รางวัลส่งเสริมงาน IR: MAI Company Snapshot จาก Fanzai Club, MAI
ปี 2562 รางวัล เทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์สาขาเพื่อสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS

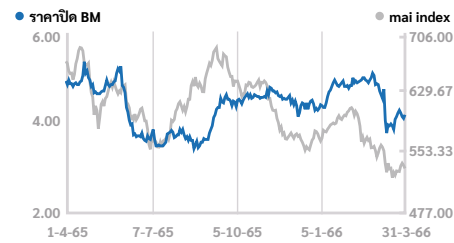


Table with 4 columns: ณ วันที่ 31/03/66, BM, INDUS, mai. Rows: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%)

Table with 4 columns: 31/03/66, 30/12/65, 30/12/64. Rows: Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

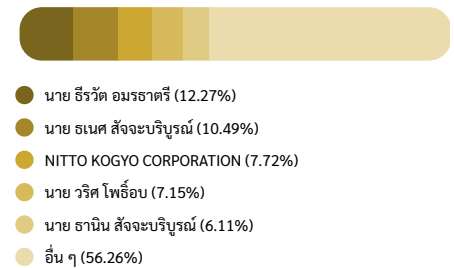
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.bmplc.co.th
bmc@bmplc.co.th
0-2817-5555-7, 0-2817-5440-3
เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ 10130
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=BM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีหน้าที่แนะนำหรือให้การลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบในการนำข้อมูลหรือข้อมูลใดๆ จากสำนักงานคณะกรรมกรกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) บริษัทเข้าจัดระเบียบในตลาดหลักทรัพย์ หรือสื่อมวลชนเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย