ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย (1) รางและท่อร้อยสายไฟฟ้า (2) ตู้สื่อสาร ตู้ไฟฟ้า (3) ตู้ควบคุมไฟฟ้าและโคมไฟฟ้า (4) โลหะเชื่อมประกอบ (5) แม่พิมพ์โลหะ เครื่องมือ และ (6) ชิ้นส่วนโลหะ

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,139.39	970.71	1,430.37	1,305.22
ค่าใช้จ่าย	1,075.24	918.03	1,360.75	1,223.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	47.04	28.25	40.17	55.05
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,579.48	1,601.60	1,637.19	1,424.88
หนี้สิน	675.34	689.31	709.22	556.93
ส่วนผู้ถือหุ้น	903.56	911.83	927.52	867.60
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	156.90	74.84	79.22	160.93
กิจกรรมลงทุน	-60.77	-106.68	-137.46	-122.81
กิจกรรมจัดหาเงิน	-70.06	21.33	47.52	-28.16
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.05	0.09	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.35	17.92	16.38	15.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.14	2.92	2.82	4.22
D/E Ratio (เท่า)	0.75	0.76	0.76	0.64
ROE (%)	6.50	3.11	4.48	6.67
ROA (%)	4.41	2.62	3.61	5.18

แผนธุรกิจ

- เพื่อคงไว้ซึ่งอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 10%-20% ต่อไป
- เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต
- เพื่อร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งกับพันธมิตรในการขยายการขายสินค้า และธุรกิจในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทใช้หลักการบริหารธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี การนำมาตรฐานอุตสาหกรรมสากลมาใช้ขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดของการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดโรงงานแห่งใหม่ในเขตปลอดอากร ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นเขตปลอดอากรสำเร็จ โดยโรงงานจะเน้นการผลิตเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะ โรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 4,750 ตารางวา (จากพื้นที่ทั้งหมด 40,562.4 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อีก 5,390.6 ตารางวา)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการควบคุมต้นทุนด้วยการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจของเราให้เติบโต ผลการดำเนินธุรกิจล่าสุดแสดงให้เห็นว่ามีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การขยายธุรกิจของเราเห็นได้ชัดเจนทั้งในภาครัฐและเอกชน (ผู้รับเหมาและบริษัทก่อสร้าง) เช่น โครงการรถไฟฟ้าต่างๆ การขยายสนามบินสุวรรณภูมิ ห้างสรรพสินค้า และโครงการ Universal Service Obligation (USO) Net

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะ ส่งออกสินค้าไปยังลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นก้าวแรกที่สำคัญของบริษัทในการประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการก้าวไปสู่การแข่งขันระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท NITTO KOGYO BM THAILAND Limited (บริษัทร่วม) ตั้งแต่ปี 2561 และได้ร่วมมือกับ Nitto Kogyo Corporation ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของญี่ปุ่น

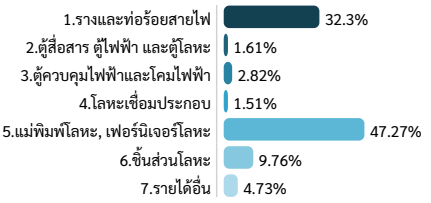
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก รวมถึงตามนโยบายการจัดการด้านราคาวัตถุดิบเหล็กงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลในประเทศ กรณีแนวโน้มวัตถุดิบที่จะปรับตัวสูงขึ้น หากบริษัทมีปริมาณการสำรองสต็อควัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอัตรากำไรของบริษัท หากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มตามราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นได้
- การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งขันในตลาด โดยการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปและผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทนั้น มีการแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากบริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย ในระยะเวลาที่จำกัด ทำให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ อีกทั้งยังเน้นคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐาน แม่นยำ และได้คุณภาพ รวมถึงใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัย ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

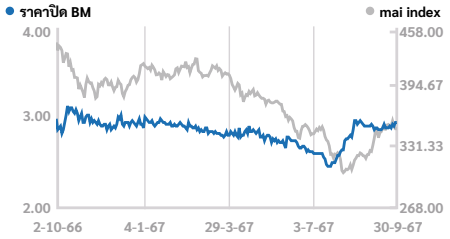
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ปี 2558 รางวัล High Flyer Entrepreneur จาก บริษัท แอสเซท โปรแมเนจเม้นท์ จำกัด (เอพีเอ็ม)
- ปี 2559 รางวัล IPOP Award ในโครงการ “หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด” เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- ปี 2560 รางวัล Opportunity Day มหาชน จาก Fanzi Club, MAI, รางวัลส่งเสริมงาน IR: MAI Company Snapshot จาก Fanzi Club, MAI
- ปี 2562 รางวัล เทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ สาขาเพื่อสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / INDUS



ณ วันที่ 30/09/67	BM	INDUS	mai
P/E (เท่า)	35.31	14.92	38.03
P/BV (เท่า)	1.97	1.16	1.79
Dividend yield (%)	2.35	2.85	2.10

	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	1,811.64	1,819.54	2,080.80
ราคา (บาท/หุ้น)	2.98	3.02	4.38
P/E (เท่า)	35.31	67.45	35.42
P/BV (เท่า)	1.97	2.00	2.52

CG Report: -

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 13/03/2567

- นาย ธีรวัต อมรธาตรี (10.50%)
- นาย ธเนศ สัจจะบริบูรณ์ (10.09%)
- NITTO KOGYO CORPORATION (9.33%)
- บริษัท เอ็ม อี ซี ที โฮลดิ้ง จำกัด (8.96%)
- นาย ลือชา โพธิ์อบ (5.31%)
- อื่น ๆ (55.81%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.bmplc.co.th
bmc@bmplc.co.th
0-2817-5555-7, 0-2817-5440-3
เลขที่ 149 หมู่ที่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ 10130
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=BM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย